El Gerente de la Empresa Social del Estado Hospital Santa Isabel de San Pedro de los Milagros y sus colaboradores se comprometen a identificar y evaluar las necesidades relacionadas con la prevención de enfermedades y la promoción de la salud de los usuarios, familia y/o cuidadores , evaluando las condiciones sociales del usuario y sus antecedentes culturales, desarrollando estrategias de atención integral, garantizando la adherencia de los usuarios a los diferentes programas de promoción, prevención y adherencia a tratamientos, aplicando estrategias de educación al usuario, familia y cuidadores sobre las condiciones relacionadas de su enfermedad o estado de salud, promoviendo la cultura de autocuidado que permita recuperar la situación de salud del usuario.

**VALORES**

 Responsabilidad

 Compromiso

**PRINCIPIOS**

 Transparencia

 Compromiso Social

 Trabajo en Equipo

**OBJETIVOS DE LA POLÍTICA**

1. Identificar y evaluar las necesidades relacionadas con la prevención de enfermedades y la promoción de la salud de los usuarios, familia y/o cuidadores.
2. Evaluar las condiciones sociales del usuario y sus antecedentes culturales
3. Desarrollar estrategias de atención integral
4. Garantizar la adherencia de los usuarios a los diferentes programas de promoción y prevención
5. Aplicar estrategias de educación al usuario, familia y cuidadores
6. Promover la cultura de autocuidado que permita recuperar la situación de salud del usuario.

**INDICADORES**

**Cumplimiento a:**

* Modelo de Prestación de Servicios de salud
* Modelo de atención integral en salud
* Procedimientos e intervenciones de demanda inducida y acciones de obligatorio cumplimiento de protección específica y detección temprana y la atención de enfermedades de interés en salud pública.
* Adherencia a programas de promoción y prevención
* Coberturas en Programas de Pomocion y Prevencion (PEDT)
* Cultura de Autocuidado
* Rutas integrales de atención para promoción y atención del mantenimiento de la salud